

# הצ'קליסט לפתיחת חנות סלולר

כל מה שצריך לסדר לפני שפותחים את הדלת – מ-Bnext, יבואן ומפיץ אביזרי סלולר מ-2011.

## 1 לפני שפותחים – החלטות יסוד

- מיקום וקהל: רחוב מסחרי, קניון או שכונה – מי הלקוח שייכנס.
- עוסק מורשה / חברה רשומה (תנאי לרכישה בסיטונאות).
- תקציב פתיחה: הפרדה בין מלאי, ריהוט ותצוגה, ושיווק.
- ספק קבוע מול קניות חד-פעמיות – מי מלווה אתכם אחרי הפתיחה.

## 2 מלאי פתיחה – מאיפה מתחילים את המדף

מתחילים מהקטגוריות שמסתובבות הכי מהר, ומרחיבים בהדרגה:

- מטענים וכבלים (USB-C, Lightning, מהיר)
- מגני מסך וכיסויים לדגמים המובילים
- מטעני וקיט רכב
- אוזניות ורמקולים
- פאוורבנקים
- מעמדים ואביזרי תצוגה לקופה

## 3 איך בוחרים ספק – מה לבדוק

- אחריות יבואן ומקור ידוע (לא רק מחיר זול).
- מלאי בארץ וזמינות לאספקה מהירה.
- רחב מגוון – לרכז הזמנות מספק אחד.
- נוחות הזמנה ושירות שוטף (סוכן / מוקד / אפליקציה).

## 4 החנות והמדף – נראות שמוכרת

- קיר מותג ועיצוב חזית מסודר.
- סדר תצוגה לפי קטגוריות ולפי דגמים מובילים.
- שילוט מחירים ברור.

## 5 טעויות נפוצות בפתיחה

- מלאי רחב מדי בהתחלה במקום מה שמסתובב.
- הסתמכות על ספק אחד בלי אחריות יבואן.
- הזנחת התצוגה – מדף לא מסודר מוריד מכירות.

## רוצים ליווי אישי?

סוכן Bnext יבנה איתכם רשימת מלאי פתיחה מותאמת לחנות ולתקציב.

info@bnext.co.il · bnext.co.il · 072-2200232

## הזמינו מהמדף, ישירות מהנייד

אפליקציית Bnext מלווה את החנות מהיום הראשון: הזמנה בקליק, מלאי בזמן אמת, אישור הזמנה תוך דקות והיסטוריית הזמנות.



Google Play  
סרקו להורדה



App Store  
סרקו להורדה

